

## Thème : **Supply Chain Management**

**Population cible** : Cadres import /export, personnel des services achat, logistique, Transit, financier, personnel du service magasin, personnel du service production.

<p><b>Objectifs de formation :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquérir la vision globale de la supply chain</li> <li>• Identifier les leviers stratégiques du SCM</li> <li>• Mettre en place une politique de transport adaptée</li> <li>• Piloter la performance de la chaîne de valeur</li> <li>• Assurer une politique d'amélioration continue</li> </ul>	<p><b>Objectifs pédagogiques :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accroître le taux de rentabilité économique de l'entreprise</li> <li>• Ajuster ses assortiments</li> <li>• Offrir les meilleurs taux de services de son secteur</li> <li>• Fabriquer des produits fiables et de qualité adaptée aux besoins du consommateur</li> <li>• Optimiser ses achats, le transport et sa logistique...</li> </ul>
--	--

Jours	Contenus	Méthodes et moyens pédagogiques	Durée (heures)	
			théorie	pratique
J1	<p><b>Périmètre et mission de la supply chain</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Périmètre de la supply chain</li> <li>• De la logistique à la supply chain</li> <li>• Importance de la logistique dans l'entreprise</li> <li>• Les activités de la supply chain</li> </ul> <p><b>Mission de la supply chain</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Flux physiques, d'information, financiers</li> <li>• La performance logistique</li> <li>• Cartographie d'une supply chain</li> </ul> <p><b>Atelier de travail</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jeux de l'effet de Bullwhip</li> </ul>	<p>-Supports de la formation -cas pratiques -projection power point</p>	2	4

J2	<p><b>Les enjeux opérationnels et stratégiques liés à la supply chain</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Globaliser les actes et reflexes logistiques du fournisseur au client : la « supply chain »</li> <li>• Gérer le stock, les éléments de base pour éviter les ruptures</li> <li>• Gestion de la chaine de production</li> <li>• L'importance du transport dans le supply chain</li> <li>• Gestion de la relation client : de la commande à la livraison : CRM et E-CRM</li> <li>• La collaboration et la gestion des interfaces</li> <li>• Maîtriser le système d'information</li> <li>• Workshop : simulation d'un cas pratique à travers le jeu de la supply chain</li> </ul>	<p>-Supports de la formation -cas pratiques -projection power point</p>	2	4
J3	<p><b><i>Comment mesurer les performances de son organisation logistique</i></b></p> <p>Audit de l'organisation et des moyens Lean Indicateurs de Performances Kpi</p> <p><b><i>Les différents Indicateurs logistiques</i></b></p> <p>Indicateurs Logistiques</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestion de la Supply Chain</li> <li>- Indicateurs Entrepôts</li> <li>- Indicateurs Stocks</li> <li>- Indicateurs Transport</li> </ul> <p>Indicateurs sur les objectifs Indicateurs d'alerte, efficacité et suivi de l'organisation Indicateurs d'anticipation</p>	<p>-Supports de la formation -cas pratiques -projection power point</p>	2	4

J4	<p><b>Mise au point sur les incoterms 2020 et les acteurs du commerce international</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rôle et présentation des incoterms</li> <li>▪ Mesurer l'impact des incoterms dans la supply chain</li> <li>▪ Visualiser les acteurs du <b>commerce international</b></li> <li>▪ Les transports en chiffres</li> </ul> <p><b>Mise au point sur les modes de transport et les documents associés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Transport routier</li> <li>▪ Transport aérien</li> </ul> <p><b>Transport maritime</b></p>	<p>-Supports de la formation -cas pratiques -projection power point</p>	2	4
J5	<p><b>Identifier la place du stock dans la chaîne logistique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Positionner l'achat et l'approvisionnement dans la gestion des flux</li> <li>➤ Différencier les processus achat et approvisionnement</li> <li>➤ Définir les responsabilités de l'approvisionneur</li> <li>➤ Définir la finalité du stock et son rôle dans la gestion des flux</li> <li>➤ Comprendre l'incidence du stock sur la gestion de l'organisme</li> <li>➤ Différencier les 3 types de gestion du stock</li> </ul> <p><b>Organiser la gestion physique des stocks</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Organiser la prise en charge des produits à leur arrivée</li> </ul>	<p>-Supports de la formation -cas pratiques -projection power point</p>	2	4

	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Assurer les opérations liées à la réception quantitative et qualitative des produits</li> <li>➤ Organiser le stockage des produits</li> <li>➤ Assurer les opérations liées au magasinage et à la bonne conservation des produits</li> <li>➤ Assurer les opérations liées à la préparation des commandes</li> <li>➤ Organiser le prélèvement et la distribution des produits</li> <li>➤ Assurer les opérations liées à la mise à disposition des produits</li> </ul>			
J6	<p><b>Intégrer une aide à la gestion du transport international dans votre logistique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Réaliser un comparatif des modes de transport</li> <li>▪ Les assurances et la réglementation</li> <li>▪ Intégrer les outils de gestion des litiges et des avaries</li> <li>▪ Incorporer les <b>TMS - Transport Management System</b> dans le fonctionnement de l'entreprise</li> <li>▪ Intégrer les outils d'aide à la préfacturation</li> <li>▪ Intégrer les outils de suivi des performances, tableau de bord et les KPI</li> </ul>		2	4
<b>Total</b>			12	24



**FICHE PROGRAMME  
D'UNE ACTION DE FORMATION**

Réf : **FORM.FINC.02**  
Version : 03  
Date d'application : 13 /06/18

**Critères et indicateurs d'évaluation :**

- Maitriser la supply chain management.
- Différencier entre logistique et SCM.
- Maitriser les systèmes d'information.

**NB :** fiche à établir par la structure de formation

**Case réservée à l'administrateur :Avis**

**technique :** .....

.....

.....

Fait à.....le.....

**Signature**